



# **Guía práctica: 10 preguntas para destrabar tu libro**

## **Un punto de partida para ordenar ideas y empezar en serio**

Si tenés ideas, apuntes o capítulos sueltos, pero el libro no termina de tomar forma, esta guía es para vos.

No hace falta escribir "perfecto". El objetivo es pensar con claridad, sin presión, y dejar una primera foto de tu proyecto. Estas diez preguntas son el punto de partida que usamos en NEO Editorial para entender un libro antes de entrar en la parte técnica.

Podés completar esta guía en pantalla (como PDF interactivo) o imprimirla y escribir a mano. Guardala: es una herramienta que te va a servir cada vez que encares un nuevo proyecto.

# 1. ¿De qué trata realmente tu libro?

Intentá responder en una frase simple:

**"Quiero escribir un libro sobre... porque..."**

No busques todavía una contraportada perfecta. Acá sólo queremos que digas, con tus palabras, de qué se trata este proyecto y por qué es importante para vos.

**Respuesta:**

---

---

---



# Conociendo a tu lector

## 2. ¿A quién le estás hablando?

Pensá en una persona concreta, no en "todo el mundo". Podés describir:

- edad aproximada;
- qué hace o cómo vive;
- qué problema tiene o qué desea;
- qué sabe y qué no sabe del tema.

Cuanto más claro sea ese "alguien", más fácil va a ser escribir.

**Descripción de tu lectora / lector ideal:**

---

---

---

## 3. ¿Qué cambio querés producir en esa persona?

Imaginá que tu lector termina el libro, lo cierra y dice:

*"Gracias a este libro ahora entiendo / puedo / me animo a..."*

Completá esa frase. Eso es el resultado que tu libro debería buscar.

**Después de leer tu libro, tu lector ideal debería:**

---

---

---

# 4. ¿Tu libro es más historia, más ideas o más herramienta?

## Historia

Novela, cuentos, memorias, biografía

## Ideas

Ensayo, reflexión, espiritualidad, opinión

## Herramienta

Manual, guía práctica, cuaderno de trabajo, devocional con ejercicios

Marcá qué pesa más en tu caso. Podés combinar, pero suele haber un eje principal.

Esto ayuda a elegir el tono, el tipo de ejemplos y la estructura.

### **Tipo de libro (marcá o completá):**

Principalmente HISTORIA

Principalmente IDEAS

Principalmente HERRAMIENTA

### **Detalles (contá brevemente por qué):**

---

---

# Inventario y obstáculos

## 5. ¿Qué materiales ya tenés creados?

Hacé un inventario rápido. A veces el libro ya existe, sólo que está desparramado:

- capítulos o escenas;
- apuntes de clases o talleres;
- notas de predicaciones o charlas;
- artículos, posteos, audios, etc.

**Materiales que ya tenés y dónde están:**

---

---

---

---

## 6. ¿Qué es lo que más te está frenando hoy?

Sé honesto con vos mismo. Podés marcar una o varias opciones:

- No sé por dónde empezar.
- Me pierdo ordenando los temas.
- Dudo de mi estilo o de cómo escribo.
- Me asustan los temas técnicos (formato, ISBN, impresión, plataformas).
- No tengo tiempo ni energía para organizar todo.
- Otra cosa (describila).

**Lo que más me frena hoy es:**

---

---

---



## 7. ¿Cómo te imaginás físicamente el libro?

Aunque falte mucho, visualizar el objeto ayuda a tomar decisiones:

- ¿Libro corto o largo? (por ejemplo: 80-120 páginas o más).
- ¿Tamaño aproximado? (similar a una novela estándar, a un cuaderno grande, etc.).
- ¿Más texto corrido o con ilustraciones, cuadros, ejercicios, fotos...?

**Así me imagino mi libro físicamente:**

---

---

---

---

## 8. ¿Qué otros libros se parecen un poco a lo que querés hacer?

No es copiar, es ubicar tu libro en un mapa real. Anotá 2 o 3 referentes:

### Título y autor

¿Qué libros te inspiran?

### Qué te gusta

Tono, estructura, diseño, tipo de ejemplos

### Qué NO querés repetir

Aspectos que preferís evitar

#### Libros que tomo como referencia (y por qué):

---

---

---

---

## 9. ¿Qué límites y recursos tenés para este proyecto?

Acá conviene ser realista, no ideal:

- Tiempo disponible por semana (ej.: 2 horas, 5 horas, sólo fines de semana...).
- Presupuesto aproximado o preferencia (empezar pequeño, ir por etapas, etc.).
- Apoyos: ¿alguien que pueda leer, corregir, comentar?

Esto ayuda a decidir si te conviene encarar todo de golpe o avanzar por bloques (diagnóstico → edición → maquetación → portada, etc.).

### Mis límites y recursos hoy:

---

---

---



## Tu visión de éxito

### 10. ¿Qué sería, para vos, un éxito con este libro en los próximos 12 meses?

No pienses en "best seller mundial". Pensá en algo concreto y alcanzable, por ejemplo:

- cuántas personas te gustaría que lean tu libro;
- a qué tipo de lector querés llegar sí o sí;
- qué puertas te gustaría que se abran (cursos, charlas, nuevos clientes, impacto en tu comunidad, etc.).

**Para mí, éxito con este libro en los próximos 12 meses sería:**

---

---

---

---

---

# Lo que tenés ahora en tus manos

Si llegaste hasta acá y respondiste estas diez preguntas, ya no estás en "la nebulosa de algún día escribir un libro".

## Ahora tenés:

- un tema definido, aunque sea en borrador;
- una persona real a la que le querés hablar;
- un cambio concreto que buscás producir con tu libro;
- una primera foto de tus materiales, tus límites y tus recursos.

Con esta información ya se puede trabajar en serio. Es el mismo tipo de información que usamos en NEO Editorial cuando hacemos un diagnóstico editorial y diseñamos una ruta por etapas.

---

## Si querés, seguimos este camino juntos

Podés usar esta guía de forma personal, sólo para vos. Y si sentís que necesitás acompañamiento, también podés compartirnos tus respuestas.

Si querés que las leamos y te devolvamos una mirada profesional, podés escribirnos con el asunto:

### "Asesoría sobre mi guía de 10 preguntas"

y adjuntar tus respuestas en un documento o fotos legibles.

#### Web

[www.neoeditorial.com](http://www.neoeditorial.com)

#### Email

[info@neoeditorial.com](mailto:info@neoeditorial.com)

#### WhatsApp

+54 9 2477 607225

**Publicar un libro no es cuestión de suerte ni de habilidad o talento. Es cuestión de tomar decisiones claras, por etapas, con la ayuda adecuada.**

Gracias por tomarte este tiempo para pensar tu proyecto. Que estas diez preguntas sean el primer paso de muchos.

### NEO Editorial

Sello de publicación profesional de Grupo NEO  
[www.neoeditorial.com](http://www.neoeditorial.com)